

Las claves de una buena party... tú opinas

Organización

Financiación

Patrocinadores. Publicidad. Subvenciones.

Reserva y asignación de plazas

Sistema de preinscripción. Parámetros a tener en cuenta como la presencia en otras ediciones. Modo en que se distribuirá a los participantes y sistema de identificación de los puestos.

Reasignación de plazas

Plazo de expiración antes del pago. Lista de espera. Cambio de titular de una plaza. Devolución del importe por imposibilidad de asistencia.

Entrada y acreditación de los asistentes

Distribución de los asistentes para evitar aglomeraciones. Sistema de acreditación. Identificación del asistente y su equipo.

Medios de comunicación

Contenido del dossier de prensa (información más efectiva). Medios en los que puede interesar el evento. Internacionalización de nuestras parties.

Contenido

Competiciones creativas

Elaboración de normas comunes. Por quién estará formado el jurado. Sistema de puntuación. Descalificación de trabajos. Horarios. Premios.

Torneos de juegos

Elaboración de normas comunes. Definición del sistema de enfrentamientos. Horarios. Premios.

Innovación en concursos y contenidos

Talleres, cursos y conferencias. Colaboración de los patrocinadores.

Servicios

Primeros auxilios y asistencia sanitaria

Comida

Asistencia técnica al participante

Hospedaje

Zona de descanso. Acampada. Recomendación de hoteles y hostales.
Acuerdos con hoteles.

Software

Facilitar la instalación de antivirus. Acuerdos con empresas para proveer software antivirus y vacunas. Explicación de métodos básicos para evitar infecciones y ataques desde red. Facilitar y explicar la instalación de parches y actualización del sistema.

Infraestructura

La red

Velocidad. Estrategias para evitar colapsos. Asignación de IPs.
Responsabilidad de IP. IPv6. Amortización de la electrónica.

Acceso a Internet

IPs privadas o públicas. Cálculo del ancho de banda necesario.

Ambientación

Música. Proyecciones. Actividades alternativas.

Previsión

Seguridad

Personal contratado. Sistemas de vigilancia. Control de accesos. Identificación de material a la salida.

Seguros

Averías de equipos de los participantes. Averías de equipos de la organización.
Responsabilidad de la organización frente a posibles sucesos en la party.

Normativa

Faltas sancionables

Consumo de tabaco y alcohol. Robo de IPs. Instalación de servidores DHCP. Acciones indebidas en la red. Robo de material.

Sistema sancionador

Expulsión del evento. No admisión en futuras ediciones. No admisión en otras parties. Multas. Presencia de autoridades del orden.

Temas internos

Sucesión en la cúpula directiva

Relación inter-organizaciones

Calendario de parties

Problemas de solapamiento. Exceso de parties en una región (posibilidad de asociación). Duración de los eventos.

Intrusismo

Diferenciación entre parties y competiciones comerciales (cybercafés). Parties con ánimo de lucro. Características que definen una party.